



“WGSN 런웨이 리포트를
통해 컬러와 프린트 영감을
얻습니다.”

– Nicole Love / Case-Mate 제품개발 부사장



WGSN 케이스 스터디: CASE-MATE

Case-Mate 제품개발 부사장 Nicole Love는 WGSN을 통해
트렌드 정보를 얻고 앞서가는 모바일 액세서리 브랜드 Case-Mate의
선호도를 넓히고 있다.




CASE·MATE



비즈니스 기회와 가능성 모색

현 제품개발 부사장 Nicole Love가 입사할 당시 Case-Mate는 모바일 시장을 대상으로 주로 블랙 컬러의 케이스를 제작하는 실용성 중심의 브랜드였다. 케이스를 휴대폰과 태블릿을 보호만 하는 소품이 아닌 액세서리로 사업 다양화를 추구하면서, WGSN의 트렌드를 바탕으로 Case-Mate를 패션 브랜드로 성장시켰다.

디자인 영감은 런웨이 현장에서

“모든 사람의 필수품인 케이스에 다양한 프린트, 패턴, 소재를 활용해 남다른 차별화를 추구합니다.” 이 업체는 트렌드에 발맞춰 나가기 위해 WGSN 런웨이 컬러 리포트를 구독하며 영감을 얻고 있으며, “저희는 시장과 밀접한 관계를 유지하기 때문에 런웨이에서 컬러와 프린트 영감을 찾습니다.”고 부사장은 전한다.

제품 검증 및 리스트 절감

“저희는 실제 시장에 출시되는 제품을 확인하기 위해 리테일 매장과 런웨이를 비교합니다.” Case-Mate는 WGSN 서비스를 통해 최신 트렌드에 미처 발맞추지 못하는 유통업체와 소비자에게 검증된 디자인 방향을 제공할 수 있게 되었다.

Case-Mate는 또한 해외 시장을 겨냥한 자사 마케팅 캠페인 아이디어와 정보를 WGSN에서 얻고 있다. “러시아, 중국, 브라질과 기타 마켓 관련 리포트는 해외 사업 확장을 위한 정보 구축에 매우 도움이 됩니다.”

브랜드만의 개성 창조

Case-Mate는 최근 셀레나 고메즈, 퍼기, 커먼이 주인공으로 나선 Right Case, Right Occasion 광고캠페인을 출시했다. “트렌드에 발맞추면 브랜드 신뢰도가 높아지고, 셀레브리티들로부터 “인정” 받습니다.”고 Nicole Love는 전한다. “WGSN의 전문 정보를 통해 저희가 사용하는 다양한 디자인과 영감을 자신있게 선보일 수 있습니다.”

WGSN 브랜드 성공 사례: CASE-MATE

- 업무 효율 향상 – WGSN 웹스톱 서비스
- 창조적 영감과 해석 Case-Mate에 창조적 아이디어를 실제 적용할 방법 제시
- 브랜드 인지도와 신뢰도 구축 테크, 패션 블로거에서 vogue.com에 이르는 전문 에디토리얼에 소개

자세한 정보

WGSN 서비스에 대한 자세한 정보는 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

+852 2730 0831

apac@wgsngroup.com

www.wgsn.com

