



“WGSNのランウェイリポートを
見てカラーとプリントのインス
ピレーションを得ています”

— Nicole Love, Case-Mate 製品開発部門バイスプレジデント

WGSNケーススタディ:CASE-MATE

Case-Mateの製品開発部門バイスプレジデントを務めるNicole Loveは、トレンドに関する知識を深め、トップモバイルアクセサリーブランドとしてCase-Mateの企業イメージを高めるためにWGSNを利用し始めました。



CASE·MATE



WGSN

ブランドのポテンシャルを高める

Nicoleが入社した当時、Case-Mateは実用的なデザインを中心としたブランドで、モバイル市場向けに主にブラックの高品質ケースを製造していました。彼女は、保護目的ではなく、アクセサリとして携帯電話やタブレット端末のケースを扱うことにビジネスチャンスを見出しました。WGSNを利用してトレンドの方向性を捉え、Case-Mateはファッション性の高いブランドへと生まれ変わりました。

ランウェイリポートから方向性をつかむ

Nicoleはこのように述べています。「ケースは誰でも持つもの。そこで、プリント、模様、素材にこだわり、他とは違うケースづくりを目指しています。」常にトレンドを意識したブランドにするために、彼女はWGSNのランウェイカラーリポートを参考にしてデザインの方向性を見極めます。「私たちはファストファッション市場で展開しているため、ランウェイリポートを見てカラーとプリントのインスピレーションを得ています」と彼女は言います。

正しい選択とリスク回避

「店頭に並ぶ商品とランウェイでのスタイルを見比べて、実際の市場動向を探ります」とNicoleは言います。WGSNから得た情報を活用し、Case-Mateはクリエイティブな方向性を確実に捉え、最新トレンドを知るまでに時間がかかる販売業者や消費者にアピールしていきます。

またCase-Mateは、マーケティングキャンペーンのアイデアやグローバル市場に関する情報をWGSNから得ています。Nicoleは、「ロシア、中国、ブラジル、その他の市場についてのレポートは、ビジネス拡大に必要な情報が満載でグローバル展開に役立ちます」と述べています。

ブランドパーソナリティを形成する

Case-Mateは、Selena Gomez、Fergie、Commonをフィーチャーし、“Right Case, Right Occasion”という広告キャンペーンを始めました。「トレンドの最前線に立つことで、ブランドの信頼性を高め、私たちが“旬なブランド”であることをセレブリティのパートナーにも伝えることができます。WGSNによる豊富な情報を活用し、私たちは自信を持って様々なデザイナーやインスピレーションについて語る事ができるのです」とNicoleは言います。

WGSNがCASE-MATEにもたらした メリット:

- 生産性の向上 : WGSNはワンストップサービスを提供します
- クリエイティブなインスピレーションやアプローチ : Case-Mateによる独自のアイデアを明確化
- ブランド可視性と信頼性 : Case-Mateは、テクノロジー系ブログやファッション系ブログからVogue.comまで、様々な媒体に取り上げられ、高い評価を受けています

もっと知りたい方は

WGSNはあなたのビジネスをサポートします。お問い合わせはこちらまで:

+852 2730 0831

apac@wgsngroup.com

www.wgsn.com

