



**“CONSULTO LA COBERTURA
DE PASARELA DE WGSN PARA
OBTENER INSPIRACIÓN PARA
COLORES Y ESTAMPADOS”**

– Nicole Love, Vicepresidenta de Desarrollo de producto en Case-Mate

ESTUDIO DE WGSN: CASE-MATE

Nicole Love, Vicepresidenta de Desarrollo de producto en Case-Mate, comenzó a trabajar con WGSN para obtener conocimiento de tendencias y expandir el nivel de interés de Case-Mate como una importante marca de accesorios móviles.



CASE·MATE



WGSN

EXPLOTANDO EL POTENCIAL DE LA MARCA

Cuando Nicole se unió a Case-Mate, ésta era una marca fuerte y utilitaria, que producía estuches estupendos para el mercado móvil, generalmente en negro. Ella vio una oportunidad para comenzar a tratar los estuches como accesorios en vez de solo protección para teléfonos y tabletas. Usando WGSN para obtener dirección de tendencias, pudieron convertir a Case-Mate en una marca de moda de vanguardia.

RECURRIENDO A PASARELAS PARA DIRECCIÓN

“Todo el mundo tiene un estuche. Nos podemos diferenciar con estampados, diseños y materiales”, afirma Nicole. Para que la marca siga marcando tendencias, ella confía en los reportajes de WGSN de color en las pasarelas para obtener dirección. Ella dice: “Trabajamos de cerca con el mercado, por lo que los reportajes de pasarela me sirven como fuente de inspiración para colores y estampados”.

VALIDANDO OPCIONES Y REDUCIENDO RIESGOS

“Comparamos lo que hay en las tiendas con las pasarelas para ver lo que verdaderamente está surgiendo en el mercado”, afirma Nicole. Con la información de WGSN, Case-Mate puede validar su dirección creativa con sus distribuidores y clientes que tal vez no estén tan al tanto de las últimas tendencias.

Case-Mate también confía en WGSN para inspirar sus campaña de marketing y obtener información sobre mercados mundiales. “Los reportajes acerca de Rusia, China, Brasil y otros mercados nos ayudan a recopilar información para expandir nuestra empresa mundialmente”, dice Nicole.

DÁNDOLE PERSONALIDAD A LA MARCA

Case-Mate recientemente lanzó el Right Case con la campaña publicitaria “Right Occasion”, presentando a Selena Gomez, Fergie y Common. “Estar al tanto de las tendencias le da a la marca credibilidad y permite que las celebridades asociadas sepan que somos ‘conocedores,’” declara Nicole. “Con el conocimiento experto de WGSN, podemos hablar con seguridad acerca de distintos diseñadores e inspiraciones que estamos usando”, añade.

CÓMO SE BENEFICIA CASE-MATE AL USAR WGSN:

- Mayor productividad: WGSN es un recurso para todas sus necesidades.
- Inspiración e interpretación creativa: proporcionándole a Case-Mate los medios para poder articular sus ideas creativas.
- Credibilidad y visibilidad de la marca: Case-Mate ha obtenido una increíble cobertura editorial, desde bloggers de la moda y de tecnología hasta vogue.com

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

Descubra cómo WGSN puede ayudar a su empresa.

Comuníquese con nosotros:

+55 11 3525 7374

brazil-sales@wsgn.com

www.wgsn.com

