



“WGSN秀场报告是启发我进行色彩搭配与印花设计的灵感源泉!”

– Nicole Love, Case-Mate产品开发部副总

WGSN案例分析: CASE-MATE

Nicole Love任职Case-Mate产品开发部副总，为了扩展该品牌于手机配饰的领先地位，启用WGSN服务，获取顶尖潮流咨询。




CASE·MATE



开拓品牌潜力

Nicole初进公司时，Case-Mate原只是一个实用型品牌，专为手机市场生产以黑色为主打的优质手机壳。在Nicole上任后，她毅然决然突破了众人对壳子的刻板形象，将其重新定位为配饰，而不仅仅是手机和平板的护具。利用WGSN的趋势指导，Case-Mate成功转型为时尚品牌。

看时装秀，寻找潮流趋势

Nicole说道：“人人都有手机壳，我们的产品以独特的印花、图纹与材质让商品与众不同。”她依赖WGSN的秀场色彩报告了解流行趋势，以确保品牌跟得上潮流。她还表示：“我们的工作与市场紧密相连，因此我更需要关注秀场，寻找色彩和印花的灵感。”

验证决策与降低风险

Nicole指出：“我们把自己现有的产品和T台进行对比，决定产品最终以什么面貌上市。”WGSN的独到分析让Case-Mate能够确定创作方向，并说服对时尚不太熟悉的经销商和消费者。Case-Mate还会在WGSN网站上搜寻宣传片的灵感、浏览全球市场信息。Nicole认为俄罗斯、中国、巴西等其他市场的报道有助品牌搜集情报，以便更好地扩展全球事业。

让品牌富有个性

Case-Mate近来推出了由Selena Gomez、Fergie、Common出演的“Right Case, Right Occasion”广告宣传片。Nicole说：“敏锐的时尚感增强了品牌的可信度，也向合作明星证明我们对潮流的权威性。WGSN的专家知识让我们对启用不同设计师和不同灵感更有把握。”

CASE-MATE如何从WGSN获益：

- 提升效率 - WGSN便利的一站式服务
- 创意灵感与实践 - 提供Case-Mate实践创意的解决之道
- 品牌知名度与信誉 - 从科技时尚博主到vogue.com, Case-Mate倍受媒体关注

了解更多

了解WGSN如何能助您一臂之力，即刻联系我们！

+852 2730 0831

apac@wgsngroup.com

www.wgsn.com

