



WGSN soutient le lancement du Sommet Européen de la Mode

Paris, le 9 juillet 2009 : WGSN (www.wgsn.com), le leader mondial des prévisions de styles et tendances, s'associe au célèbre magazine de mode anglais, Drapers (www.drapersonline.com), afin de développer le Sommet Européen de la Mode qui se tiendra à Londres le 17 et 18 novembre 2009.

Grâce à leur collaboration, WGSN et Drapers ont déjà obtenu le soutien de grands noms de l'industrie de la mode. **Alexandra Schulman**, rédactrice en chef du Vogue anglais, **Harold Tillman**, Président du British Fashion Council, **Mary Homer**, Directrice Générale de Topshop et **Hillary Alexander**, Responsable des sujets mode au Daily Telegraph, font ainsi partie du comité consultatif du Sommet Européen de la Mode. Juliet Warkentin, Directrice des contenus chez WGSN, est aussi un des membres clés de ce comité.

La très respectée créatrice de mode **Diane von Furstenberg** participera également à cet événement. Autre intervenant majeur au programme, **Barbara Hulanicki**, fondatrice de l'enseigne iconique des années 1960 et 70, **Biba**. Elle continue d'être une figure très influente de l'industrie de la mode et travaille actuellement avec Topshop afin de créer une ligne exclusive.

Près de 40 intervenants ont déjà confirmé leur présence au Sommet Européen de la mode (www.fashionsummit.co.uk). Le programme a été conçu afin d'aborder tous les sujets cruciaux pour les enseignes, les marques et les créateurs : des dernières tendances à l'œuvre à l'impact d'Internet, en passant par les stratégies d'achat, de distribution, et de commercialisation ou encore le décryptage du consommateur.

Entre les groupes de travail, les panels de discussions, les présentations interactives avec questions-réponses, les débats et analyses des défilés, le sommet Européen de la Mode promet d'être l'événement incontournable pour tous les professionnels de l'industrie de la mode et du commerce de détail.

Juliet Warkentin, Directrice des contenus chez WGSN, précise: « 2009 devrait être la meilleure édition du sommet. Alors que l'industrie est confrontée à un environnement économique difficile, nous avons décidé de nous consacrer aux sujets qui intéressent en ce moment tous les acteurs de l'industrie de la mode. Cette année, nous avons aussi introduit de nouvelles sessions interactives afin que les participants puissent vraiment discuter et débattre avec ceux qui influencent et font le monde de la mode. »

Pour plus d'informations sur cet événement ou pour vous inscrire, merci de consulter le site internet : www.fashionsummit.co.uk

Fin

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Greenfields Communications

Géraldine Gitel, PR Consultant (français, anglais) Tel : + 44 (0)791 7885380
ggitel@greenfieldscommunications.com

En France

Nicolas Cormier, Marketing & PR Assistant Tel : +33 (0)1 4268 3606
nicolas.cormier@wgsn.com

WGSN identifie et façonne les styles et tendances de demain

Leader mondial incontesté de l'analyse des styles et tendances d'aujourd'hui et de demain, WGSN propose un puissant service en ligne qui permet aux enseignes de réussir leur stratégie marketing et commerciale.

WGSN accompagne tous ceux qui ont besoin de comprendre les attentes et comportements changeants des consommateurs, et les aide à créer des services ou produits adéquats.

Notre vision, si appréciée de nos clients, est une source d'inspiration indispensable pour toutes les organisations, petites ou grandes liées à l'industrie de la mode, au secteur du style et du design ou au commerce de détail.

Pour plus d'informations, merci de visiter le site www.wgsn.com